

## EXPERT(E) PRODUITS

### MISSION

Rattaché(e) au pôle Distribution et sous la responsabilité de la Direction, vous êtes en charge de la prospection et du marketing auprès des acteurs majeurs de notre secteur. Vous serez en contact permanent avec notre équipe qui compte au sein de notre agence 6 personnes expérimentées. Vous serez en étroite relation avec nos différents collaborateurs et partenaires. Vous aurez pour missions de :

- Identifier les nouveaux clients et partenaires potentiels ;
- Maintenir notre portefeuille existant ;
- Démontrer les qualités et performances du produit en différentes occasions : journées portes ouvertes, salons professionnels, rendez-vous personnalisés en agence, ... ;
- Créer tous les outils nécessaires à l'avant-vente : tutoriels, fichiers de démo, argumentaires, vidéos promotionnelles, captures d'écran, articles blog ;
- Alimenter au quotidien notre site ;
- Animer les communautés d'utilisateurs ;
- Maîtriser son environnement par la connaissance du marché, des technologies, des ventes, et par l'analyse de la concurrence ;
- Travailler en étroite collaboration avec notre réseau sur la détection et la gestion des projets et partenaires commerciaux ;
- Réaliser les propositions technico-commerciales et négocier les contrats ;
- Conseiller les clients et élaborer des solutions techniques et financières appropriées (cahier des charges, avant-projet, offres, devis) ;
- Surveiller et coordonner la réalisation des projets (coûts, marges, délai, qualité, livraison, conditions de mise en œuvre) en liaison avec nos fournisseurs et nos experts techniques et financiers ;
- Suivre et transformer les leads entrants ;
- Vérifier et passer les commandes Produits auprès de nos éditeurs ;
- Passer les certifications Produits auprès de nos fournisseurs.

---

### QUALITE REQUISE

- Très bonne connaissance du marché, des produits et des technologies ;
- Curiosité, créativité, réactivité et déterminé ;
- Capacités de synthèse et d'analyse ;
- Aisance relationnelle ;
- Sens de l'anticipation, autonomie et rigueur ;
- Allier de bonnes qualités techniques et rédactionnelles ;
- Participer à la révolution numérique de l'architecture et de la construction dans une société innovante ;
- Intéresser par le métier de vos interlocuteurs, aimer les convaincre et les accompagner dans l'évolution de leurs pratiques ;
- Une connaissance du monde de l'architecture et de la construction serait un plus ;
- Bon niveau lu et parlé : Anglais.

---

### LIEU MOBILITE

- Poste basé à Saint Martin d'Hères ;
- Quelques déplacements à prévoir en France principalement (salons professionnels ou fournisseurs).

FORMATION

EXPERIENCE

- De formation BAC+2 minimum ;
- Expérience de 2 à 3 ans minimum dans une fonction commerciale et marketing en contexte BtoB, de préférence dans notre domaine d'activité.

---

REMUNERATION

CONTRAT

- Selon profil et expérience ;
- Contrat à Durée Indéterminée – 35 h ;
- Période d'essai 2 mois.

---

MOTIVATION

Vous êtes technophile et passionné(e), vous aimez donner envie aux autres d'utiliser une solution plutôt qu'une autre ?

Vous rejoindrez un environnement de travail dynamique et stimulant, une équipe de professionnels investis et passionnés.

Dites-nous pourquoi vous êtes le / la candidat(e) idéal(e) !